

Herzblutpreisgewinner 2007

Firmenbeschrieb Rigi Gemüse

Preisgewinner:

- Rigi Gemüse, Franziska Müller, Allmend, 6044 Udligenswil, 079 457 35 07

Angeschlossene Gemüseproduzenten:

- Müller Gemüsebau GmbH, Allmend, 6044 Udligenswil, 079 457 35 07
- Markus Schildknecht, Gemüsekulturen, Luzernerstr. 22, 4806 Wikon, 079 373 25 89
- Kaspar Widmer, Gemüsebau, Steinacheri, 6353 Weggis, 079 342 09 22
- Tom Zurmühle, Gemüsebau, Zinnenstrasse 4, 6353 Hertenstein, 079 641 78 10

Rigi Gemüse ist eine Dienstleistungsplattform, welche die Produkte der Betriebe Müller, Schildknecht, Widmer und Zurmühle vermarktet.

2003 gründeten Franziska Müller und Kaspar Widmer das Rigi Gemüse, mit dem Ziel die zahlreichen parallel produzierten Produkte auf einem Standort konzentriert zu produzieren. Um die Flexibilität in der Standortwahl zu erhalten, ist eine zentrale und gemeinsame Vermarktung notwendig. Dadurch konnte die Effizienz und Effektivität der beiden Produktionsbetriebe gesteigert werden. Die gewünschte Ausdehnung, vor allem des regionalen Tomatenangebotes, wird seit 2005 mit dem Einbezug des Betriebes von Markus Schildknecht erreicht. Seit 2006 ist das Angebot mit dem Anschluss des Betriebes von Tom Zurmühle weiter ausgedehnt worden.

Alle vier Familienunternehmen werden in der zweiten Generation geführt und deren Produkte mit Herzblut von Franziska Müller vermarktet.

Das gebündelte Angebot bietet den Handelspartnern grössere Mengen, eine breitere Auswahl und eine konstantere Belieferung. Zudem fördert Rigi Gemüse den Austausch von Know-how und Innovationen zwischen den Betrieben und konzentriert die Produktion. Die Produkte werden nach den aktuellen Normen wie SwissGap produziert und meist verkaufsfertig abgepackt und ausgezeichnet. Trotz der Kosten dieser Zusammenarbeit entwickeln sich alle vier Betriebe wirtschaftlich. Rigi Gemüse überprüft laufend seine Tätigkeiten und Strategie und ist auch offen für weitere Betriebe.

Fakten:

Mitarbeiter:	Rigi Gemüse: 1 Person / Produktionsbetriebe je nach Saison 35 bis 55 Personen
Gesamtumsatz:	ca. 4 Mio. Fr.
Produkte-Ausstoss:	im Jahresdurchschnitt ca. 250 Palette pro Woche

Kernkompetenzen:

- Müller: Gewächshaus-Produktion von Gemüse - Setzlinge, Radiesli, Nüssli, Kopfsalat, Tomaten
- Widmer: Gewächshaus- und Freiland-Produktion von Peterli, Baby Leaves, Rucola, Nüssli, Zucchetti
- Schildknecht: Gewächshaus- und Hors-Sol Produktion von Tomaten am Zweig, Tomodoro, Nüssli
- Zurmühle: Gewächshaus-Produktion von Sprossen, Kopfsalat, Gurken, Tomaten, Kohlrabi, Nüssli

Ihre Region

Migros  Luzern



BILD: E.T. STÜDHALTER

Herzblutpreis-Gewinner (von links): Thomas Zurmühle, Markus Schildknecht, Franziska Müller und Kaspar Widmer.

Gemeinsam stark

Rigi-Gemüse heisst der Gewinner des diesjährigen Herzblutpreises von «Aus der Region. Für die Region».

Am 26. September fand der jährliche Dankeschöntag im Rahmen des Programms «Aus der Region. Für die Region.» (AdR) statt. Die Migros Luzern lud ihre Produzenten und Partner zu einem feierlichen Abend ein, um ihnen für ihr Engagement sowie die gute Zusammenarbeit während des ganzen Jahres zu danken. Der Höhepunkt des Abends war die Verleihung des Herzblutpreises. Als Gewin-

ner konnte sich das junge Unternehmen Rigi-Gemüse, unter der Leitung von Franziska Müller aus Udligenswil, feiern lassen. Das Migros-Magazin sprach mit Franziska Müller über ihre Geschäftsphilosophie und den Gewinn des Herzblutpreises.

Wie fühlen Sie sich als Gewinnerin des Herzblutpreises?

Ich bin überrascht, und im ersten Moment war ich richtig «baff».

Ich freue mich sehr über diese grosse Anerkennung, denn es ist eine Art Lohn für unsere langjährige Arbeit. Diese Bestätigung zeigt, wir sind gemeinsam auf dem richtigen Weg.

Erzählen Sie kurz, was das Unternehmen Rigi-Gemüse als Preisträgerin auszeichnet.

Wir sind vier selbstständige

Lesen Sie weiter auf Seite 38

«Das Zelt»



Die Acapickels sorgen für Stimmung.

«Das Zelt» feiert das Fünf-Jahres-Jubiläum und macht auf seiner Tournee Halt in Luzern. Am Alpenquai werden den Besuchern vom 1. bis 27. November viele Kulturhighlights mit hochkarätigen Schweizer Bühnenstars und ihren aktuellen Comedy-Programmen geboten. Mit Caveman, Massimo Rocchi, den Acapickels, Schlatter & Frey oder auch Gubser & Co. sind beste Unterhaltung und ein amüsanter Abend garantiert. Daneben sorgen a-live mit Special Guest Sandra Wild für ein Feuerwerk an A-cappella-Hits, und die kleinen Gäste dürfen sich auf das Kinderzelt mit Ueli Schmezer oder das neue Dialektmusical «S'Dschungel-buech» freuen. Mehr unter: www.daszelt.ch

20 Prozent Rabatt

Als Hauptsponsorin offeriert die Migros ihren Kunden auf die Tickets sämtlicher Kategorien der unten stehenden Vorstellungen 20 Prozent Rabatt:

4. 11., 14 Uhr

Kinderzelt – mit Ueli Schmezer

14. 11., 19.30 Uhr

Schlatter & Frey – Der beliebte Bruder

24. 11., 19.30 Uhr

Gubser & Co. – Alte Freunde

25. 11., 19.30 Uhr

Caveman – Du sammeln, Ich jagen!

Reduzierte Tickets (solange Vorrat) sind mit dem Stichwort «Migros-Aktion» bei «Das Zelt» unter Tel. 0848 000 300 (Normaltarif) oder an allen Ticketcorner-Vorverkaufsstellen erhältlich.

Sponsoring by  Das Zelt
1. bis 27. 11. 2007



Gepflegt mit Herzblut: Setzlinge von Rigi-Gemüse.

Gemüseproduzenten aus der Region Zentralschweiz, die sich zur Vermarktung unserer Produkte zusammengeschlossen haben. Bei Rigi-Gemüse mit dabei sind Kaspar Widmer aus Weggis, Thomas Zurmühle aus Hertenstein, Markus Schildknecht aus Wikon sowie mein Betrieb, Müller Gemüseanbau in Udligenswil. Unsere Leaderprodukte sind Tomaten, Nüssler, Radiesli, Gurken, Rucola, Baby Leaves, Zucchini, Peterli sowie diverse Setzlinge. Dabei planen wir den Gemüseanbau so, wie er auf den einzelnen Betrie-

ben gemäss Infrastruktur am idealsten ist. So haben wir die Möglichkeit, unser Know-how auszutauschen und laufend zu verbessern.

Sie sind langjährige Migros-Lieferantin und haben die Geburtsstunde von «Aus der Region. Für die Region.» miterlebt. Warum haben Sie sich diesem Programm angeschlossen?

Ich konnte mich seit Beginn sehr mit dieser Idee identifizieren und durfte sogar bei der Entwicklung von AdR mitwirken. Ich bin heute

Zum Gewinner

Fakten Rigi-Gemüse, Udligenswil

Gründung: 2003

Inhaber: Franziska Müller, Udligenswil; Kaspar Widmer, Weggis; Markus Schildknecht, Wikon; Thomas Zurmühle, Hertenstein

Produkte: Tomaten, Nüssler, Radiesli, Gurken, Rucola, Baby Leaves, Zucchini, Peterli sowie diverse Setzlinge und saisonale Produkte

Anzahl Mitarbeitende: ca. 47

Unternehmen weiterentwickelten. Es ist für uns sehr beruhigend zu wissen, dass wir für unsere Produkte bei guter Qualität einen sicheren Abnehmer haben. Dieses Vertrauensverhältnis zwischen Lieferant und Grossverteiler ist für uns sehr viel wert. Schlussendlich entscheidet jedoch der Konsument, ob er unsere Produkte will. Dies ist bei AdR der Fall, was für uns wie ein Ass im Ärmel ist.

Was wünschen Sie sich für die Zukunft?

Wir möchten uns nicht auf den Lorbeeren ausruhen, sondern haben uns für eine Vorwärtsstrategie entschieden. Das heisst, dass wir Rigi-Gemüse mit weiteren Betrieben sowie anderen Produkten ergänzen möchten.

Welchen Platz erhält die imposante Steintrophäe?

Dieser Preis erhält sicher einen Ehrenplatz – am ehesten draussen, damit er von allen wahrgenommen wird. Er könnte als Wanderpreis in allen vier Betrieben, zwischen dem Pilatus und der Rigi im Herzen der Zentralschweiz, sehr gut zur Geltung kommen.

der Meinung, dass die Konsumenten AdR sehr schätzen und auch wünschen. Für uns Produzenten ist es eine Herausforderung, dabei mitzuwirken, da wir in Bezug auf Qualität, Frische und Preis absolut top sein müssen. Dies spornt uns an, für die Kunden stets unser Bestes zu geben.

Konnten Sie vom Programm «Aus der Region. Für die Region.» profitieren?

Absolut, ja. Wir waren vier kleine Betriebe, die sich dank dieses Programms zu einem mittelgrossen

Aufruf zur Mitarbeit im Genossenschaftsrat

Im Frühjahr 2008 ist der **Genossenschaftsrat** der Genossenschaft Migros Luzern für die **Amtsdauer 2008–2012 neu zu wählen**. Der Genossenschaftsrat, als Vertreter der Genossenschaffer und Konsumenten, besteht aus **40 Mitgliedern aus den Kantonen der Zentralschweiz**. Aktive Frauen und Männer, die sich für die Belange der Migros interessieren, sind aufgerufen, sich zu melden. Verwaltung und Genossenschaftsrat haben statutengemäss die Aufgabe, zuhanden der Urabstimmung Wahlvorschläge zu unterbreiten. Beide Organe haben eine Kommission des Genossenschaftsrates beauftragt, die Vorbereitungen der Wahlen 2008 an die Hand zu nehmen, wobei folgende Richtlinien zu beachten sind:

- Der Genossenschaftsrat besteht aus 40 Mitgliedern. **Nach jeder Amts-**

dauer (vier Jahre) ist ein Drittel der Mitglieder nicht wieder wählbar.

- Die **Mehrheit** der 40 Genossenschaftsräte **muss Frauen sein**.
- Auf die regionale Verteilung der Sitze ist Rücksicht zu nehmen. Zur Genossenschaft Migros Luzern gehören alle Innerschweizer Kantone (LU / OW / NW / ZG / UR / SZ).
- Die **Mitarbeit jüngerer Interessenten ist erwünscht**. Die Altersgrenze beträgt 70 Jahre.
- Wählbar sind Genossenschaffer oder deren Ehegatten, die **seit mindestens einem Jahr ununterbrochen Mitglied und regelmässiger Kunde der Migros** sind.
- Interessenten sollten **mindestens vier Sitzungen pro Jahr** möglichst

lückenlos besuchen können. Darüber hinaus wird eine aktive Mitarbeit im Rat und zum Teil in dessen Kommissionen erwartet.

- Den Mitarbeitenden wird eine **Vertretung von vier Mandaten** eingeräumt. Vorschlagsberechtigt hierfür sind die Mitarbeitenden beziehungsweise die Personalkommission.

Es geht uns vor allem darum, dass der Genossenschaftsrat aus **Mitgliedern** zusammengesetzt ist, **die sich für alle wirtschaftlichen, kulturellen und sozialen Belange der Migros interessieren**. Neue Ideen, Anregungen und konstruktive Kritik sind in diesem Konsumentenparlament erwünscht. Die Wahlvorbereitungskommission des Genossenschaftsrates fordert auf diesem Wege interessierte Mitglieder auf, sich zu melden. Bitte senden Sie

eine Bewerbung mit kurzem Lebenslauf sowie der Angabe der Motivation für diese Tätigkeit und Ihrer Mitgliedernummer **bis spätestens Mittwoch, 31. Oktober 2007, an:**

Genossenschaft Migros Luzern, Wahlvorbereitungskommission, Sekretariat Genossenschaftsrat, Postfach, 6031 Ebikon sekretariat.genossenschaftsrat@gmlu.migros.ch

Bei der Aufstellung der Wahlliste für die Verwaltung und den Genossenschaftsrat **können mit grosser Wahrscheinlichkeit nicht alle eingegangenen Vorschläge berücksichtigt werden**. Die statutarischen Bestimmungen und eine gerechte regionale Verteilung müssen eingehalten werden. Wir bitten deshalb um Verständnis.